

# **PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TZO PISAROVINA za 2021. GODINU**

Pisarovina, studeni 2020.

## **UVOD**

---

Osnivačka skupština Turističke zajednice općine Pisarovina održana je 17. veljače 2011.g. Statut Turističke zajednice općine Pisarovina je objavljen u Glasniku Zagrebačke županije br. 26/11. Turistička zajednica općine Pisarovina sa sjedištem u Pisarovini, upisuje se u Upisnik turističkih zajednica s danom 8. ožujka 2012.godine pod upisnim brojem 117 kao pravni sljednik Turističke zajednice općine Pisarovina koja je upisana u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma, pod upisnim brojem 261, list broj 304, stranica A, KLASA: 334-03/98-02/07 URBROJ:529-02/98-02) od 3. ožujka 1998.g.

20. 9. 2011. Skupština Turističke zajednice općine Pisarovina donosi Odluku o osnivanju Turističkog ureda sa sjedištem u Pisarovini, Trg Stjepana Radića 13, koji započinje s radom 1.11. 2011.g.

Na 16. Sjednici Turističkog vijeća općine Pisarovina, 28. siječnja 2014. donesena je odluka: Turistička zajednica općine Pisarovina preuzima upravljanje Zavičajnim muzejom Donja Kupčina, sa sjedištem u Donjoj Kupčini, Pisarovina, a zbog nemogućnosti daljnog upravljanja od strane Etnografskog muzeja u Zagrebu.

Izvori financiranja Zavičajnog muzeja, korisnika općinskog proračuna: Općina Pisarovina, vlastiti i ostali prihodi.

Redovna izborna skupština bila je 20. travnja 2015. godine kada su izabrani novi članovi Skupštine, Turističkog vijeća, Nadzornog odbora i predstavnik u Skupštini TZ Zagrebačke županije.

**Druga redovna izborna Skupština održana je 10.6.2019.** kada su izabrani novi članovi Skupštine, Turističkog vijeća, Nadzornog odbora i predstavnica u Skupštini TZ Zagrebačke županije.

Sjedište TZO Pisarovine je u Pisarovini, Trg hrvatskih velikana 1/1.

Od 1.1.2020. godine stupili su na snagu: Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ br. 52/19. i 42/20.), Zakon o članarinama u turističkoj zajednici (NN 52/19) i Zakon o turističkoj pristojbi („Narodne novine“ br. 52/19., 32/20. i 42/20.).

Na temelju članka 12. i 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, broj 52/2019 – u dalnjem tekstu: Zakon), Skupština Turističke zajednice Općine Pisarovina uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma, na sjednici održanoj 28. travnja 2020. godine donijela je novi Statut. Slijedom navedenog ukida se Nadzorni odbor kao tijelo TZO Pisarovine.

Uvjjeti za osnivanje Turističkog ureda osigurani su sredstvima iz Proračuna Općine Pisarovina (preko 50%) jer su prihodi od turističkih članarina i boravišnih pristojbi nedostatni (ispod 200.000,00 kn te se izvorni prihodi TZO Pisarovina raspodjeljuju prema čl.20. st.3 Zakona o turističkoj pristojbi i prema čl. 12.st.4. Zakona o članarinama).

Turistička zajednica općine Pisarovina je djelovala tijekom prethodnih godina organizacijom niza događanja i manifestacija te ih želi dalje razvijati i nadograđivati uz marketinške aktivnosti u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom Zagrebačke županije.

### **U izradi Programa rada za 2021 g. polazi se od:**

osnovnih ciljeva turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Pored zakonskih odrednica, TZO Pisarovina vodi se smjernicama iz nacionalnih marketinških strateških dokumenata, a poslijedno navedenom i regionalnih strateških marketinških dokumenata koji se poštujući načelo unificiranosti i konsolidacije naslanjaju na nacionalne dokumente te na globalna usmjerenja na očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti, zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom.

Zadaće lokalne turističke zajednice kao lokalne destinacijske menadžment organizacije sadržane u Zakonu (NN 52/19 i 42/20) u čl. 32., su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda
2. Informacije i istraživanja
3. Distribucija

**Program rada sadrži :**

- **Ciljeve marketinške politike u turizmu u 2021. godini**
- **Procjenu plana prihoda Turističke zajednice općine Pisarovina**
- **Prijedlog aktivnosti po vrstama i projektima i procjenu plana rashoda**
- **Financijski plan za 2021.g.**

## CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE U TURIZMU U 2021. GODINI

---

Polazeći od temeljnih zajedničkih ciljeva Turističkih zajednica općina ili gradova koji su:

- Unapređenje, očuvanje i promocija postojećeg turističkog proizvoda,iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane,
- Unapređivanje općih uvjeta boravka turista i to osobito podizanje kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i osiguranjem turističkog gostoprимstva na području za koji su snovane,
- Razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju

te od ostvarenih rezultata tijekom 2019./2020. godine, započetih projekata te ciljeva koji su sastavni dio Studije upravljanja kvalitetom u turizmu 2020.-2022. i Strategije turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025. godine te Strategije razvoja Općine Pisarovina 2014.-2020., ciljevi i akcijski planovi Turističke zajednice općine Pisarovina u 2021. godini su:

### **1. Uspostavljanje efikasnog destinacijskog menadžmenta**

Ostvarenje ovog cilja podrazumijeva djelovanje na područjima:

- Planiranja i koordinacije,
- Uspostavljanja sustava poticanja i privlačenja EU sredstava,
- Podizanja razine znanja i vještina.

### **2. Širenje i produbljivanje destinacijskog lanca vrijednosti**

Ostvarenje ovog cilja podrazumijeva djelovanje na:

- Uređenje općinskih središta,
- Unapređenje turističke infrastrukture,
- Manifestacije,
- Uređenje i održavanje kulturne baštine - Zavičajnog muzeja Donja Kupčina
- Održavanje biciklističkih ruta i uređenje izletišta,
- Turistička signalizacija i interpretacija
- Poticanje „eko odgovornosti“
- Poticanje razvoja i unapređenje smještajne ponude

### **3. Povećanje tržišne prepoznatljivosti**

Ostvarenje ovog cilja podrazumijeva djelovanje na:

- Razvoj prepoznatljivog identiteta,
- Primjenu suvremenih alata tržišne komunikacije (unapređenje klasičnih promocijskih aktivnosti i unapređenje e-marketing aktivnosti).

U skladu s općim ciljevima Hrvatske turističke zajednice i sustava turističkih zajednica kontinuirano se radi na unapređenju proizvoda podizanjem kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i osiguranjem turističkog gostoprимstva u turističkom mjestu, općini.

### ***Podaci o ostvarenom turističkom prometu u tekućoj godini***

Usporedbom 2019. i 2020. godine ukupni broj dolazaka na području TZ je za 3% manji u 2020.g., a broj noćenja je za 13% manji. Smanjenje dolazaka i noćenja odnosi se prvenstveno na domaće goste jer je pad dolazaka u 2019.g. 14%, dok je broj dolazaka stranih gostiju veći za 27%, a noćenja za 2%.

Potrebno je ulagati u promociju turističkih proizvoda i smještajnih kapaciteta te poticati otvaranje seoskih domaćinstava uz unapređenje turističkih programa i prometne signalizacije.

Sljedeća tablica prikazuje dolaske i noćenja što uključuje komercijalni i nekomercijalni smještaj, odnosno vikendaše i sezonske radnike:

*Tablica br. 1.*

	Siječanj-rujan 2017.		Siječanj – rujan 2018.		Siječanj – rujan 2019.		Siječanj – rujan 2020.		Index 2020./2019.	
	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	Dolasci	noćenja	Dolasci	Noćenja	dolasci	noćenja
Domaći gosti	1648	2752	1925	4834	2031	4754	1316	7428	65	156
Strani gosti	649	1133	653	2121	914	2380	290	1093	32	46
Ukupno	2297	3885	2520	6955	2945	5779	1606	8521	55	119

U tablici br. 1. se vidi znatan pad dolazaka i noćenja turista čemu je uzrok viša sila odnosno epidemija koronavirusa koja je zavladala od ožujka. U odnosu na prošlu godinu, u 2020. je povećan broj noćenja u nekomercijalnom smještaju, naročito nakon potresa u Zagrebu kada se većina vlasnika kuća za odmor preselila u Pisaradinu.

Ako se **izostavi nekomercijalni smještaj (vikendaši)** i sezonski radnici, broj dolazaka i noćenja u komercijalnom smještaju je sljedeći:

*Tablica br. 2.*

Siječanj-rujan 2017.		Siječanj – rujan 2018.		Siječanj – rujan 2019.		Siječanj – rujan 2020.		Index 2020/2019	
dolasci	noćenja	Dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja
1629	1912	1745	2035	1567	1705	810	1390	52	82
648	1133	652	2107	826	2144	240	795	29	37
2277	3045	2397	4142	2393	3849	1050	2185	44	57

U tablici br. 2. se vidi veći pad dolazaka turista u Pisaradinu, zbog epidemije koronovirusom i zabrane kretanja u prvom dijelu godine.

**U tablici br. 3 je prikaz dolazaka i noćenja po državama, usporedba 1.1.-30.11. 2020. i 2019. uključujući i nekomercijalni smještaj (vikendaše).**

*Tablica br. 3.*

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Hrvatska	1.066	1.983	53,76	6.415	4.484	143,06
Njemačka	56	162	34,57	349	743	46,97
Rusija	19	12	158,33	205	12	1.708,33
Italija	59	106	55,66	92	172	53,49
Češka	19	16	118,75	59	16	368,75
Belgija	5	20	25,00	50	126	39,68
Meksiko	3	0	0,00	40	0	0,00
Mađarska	29	59	49,15	38	87	43,68
SAD	5	15	33,33	29	25	116,00

<i>Bosna i Hercegovina</i>	14	98	14,29	26	149	17,45
<i>Srbija</i>	13	48	27,08	20	60	33,33
<i>Austrija</i>	14	68	20,59	18	89	20,22
<i>Nizozemska</i>	5	29	17,24	17	193	8,81
<i>Ukrajina</i>	9	5	180,00	15	5	300,00
<i>Rumunjska</i>	1	33	3,03	14	44	31,82
<i>Grčka</i>	1	0	0,00	12	0	0,00
<i>Poljska</i>	7	12	58,33	10	12	83,33
<i>Francuska</i>	9	20	45,00	9	85	10,59
<i>Slovenija</i>	5	54	9,26	6	63	9,52
<i>Slovačka</i>	5	6	83,33	5	6	83,33
<i>Švicarska</i>	2	11	18,18	5	74	6,76
<i>Ostale azijske zemlje</i>	1	0	0,00	3	0	0,00
<i>Španjolska</i>	2	2	100,00	2	2	100,00
<b>Strani turisti:</b>	<b>285</b>	<b>900</b>	<b>31,67</b>	<b>1.027</b>	<b>2.292</b>	<b>44,81</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>1.066</b>	<b>1.983</b>	<b>53,76</b>	<b>6.415</b>	<b>4.484</b>	<b>143,06</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>1.351</b>	<b>2.883</b>	<b>46,86</b>	<b>7.442</b>	<b>6.776</b>	<b>109,83</b>

U tablici br. 4. daje se pregled turističkog prometa po vrsti objekta za razdoblje

**1.1.-30.11.2020./2019. uključujući nekomercijalni smještaj (vikendaši)**

Tablica br. 4.

<i>Vrsta objekta</i>	<i>Dolasci ukupno 2020</i>	<i>Usporedba dolasci ukupno 2019</i>	<i>Indeks dolasci ukupno</i>	<i>Noćenja ukupno 2020</i>	<i>Usporedba noćenja ukupno 2019</i>	<i>Indeks noćenja ukupno</i>
<i>Nekomercijalni smještaj</i>	62	33	187,88	4.772	2.383	200,25
<i>Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovij)</i>	1.106	2.514	43,99	1.414	2.804	50,43
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	183	336	54,46	1.256	1.589	79,04

Prema podacima u tablici broj 4. vidi se znatan pad dolazaka u svim komercijalnim objektima, od 54% do 64% .

**Ostvareni turistički promet po objektima za razdoblje 1.1.-30.11.2020./2019., bez sezonskih radnika**

Tablica br. 5.

<i>Smještaj u domaćinstvu i</i>	<i>Dolasci ukupno 2020</i>	<i>Usporedba dolasci ukupno 2019</i>	<i>Indeks dolasci ukupno</i>	<i>Noćenja ukupno 2020</i>	<i>Usporedba noćenja ukupno 2019</i>	<i>Indeks noćenja ukupno</i>
<i>Greenwood Cottage</i>	0	6	0	0	6	0

<i>Marlenes Residences</i>	41	98	42	377	949	40
<i>Eko- Lavender</i>	9	19	48	105	117	90
<i>Bogdanović, Penezići</i>	28	17	165	546	130	420
<i>Pavek, apartman i sobe</i>	105	196	54	228	387	59
<i>Jo-Lame</i>	16	5	320	66	7	943

U tablici br. 5. se vidi dolazak gostiju i noćenja u objektima za smještaj u domaćinstvu i ostali ugostiteljski smještaj. Ističe se povećanje broja dolazaka i broja noćenja gostiju u objektu u Penežiću u odnosu na 2019.g.

**Tablica broj 6. prikazuje promet po objektima za razdoblje 1.1.-30.11.2020./2019., sa sezonskim radnicima**

*Tablica br.6.*

<i>Smještaj u domaćinstvu i</i>	<i>Dolasci ukupno 2020</i>	<i>Usporedba dolasci ukupno 2019</i>	<i>Indeks dolasci ukupno</i>	<i>Noćenja ukupno 2020</i>	<i>Usporedba noćenja ukupno 2019</i>	<i>Indeks noćenja ukupno</i>
<i>Greenwood Cottage</i>	0	6	0	0	6	0
<i>Marlenes Residences</i>	41	98	42	377	949	40
<i>Eko- Lavender</i>	10	19	53	106	117	91
<i>Bogdanović, Penezići</i>	28	17	165	546	130	420
<i>Pavek, apartman i sobe</i>	177	258	69	716	745	96
<i>Jo-Lame</i>	198	5	3960	656	7	9372

**Turistički promet za razdoblje 1.1.-30.11.2020./2019., (nije bilo prijavljenih sezonskih radnika) u Ekoparku Krašogradu u tablici br.7.**

*Tablica br.7. Ekopark Krašograd*

<i>Vrsta turista</i>	<i>Dolasci 2020.</i>	<i>Usporedba dolazaka 2019.</i>	<i>Indeks dolazaka 2020/2019</i>	<i>Noćenja 202.</i>	<i>Usporedba noćenja 2019.</i>	<i>Indeks noćenja 2020/2019</i>	<i>Prosječno trajanje boravka (u danima)</i>
<i>Domaći</i>	938	1.867	50,24	1.129	1.965	57,46	1,20
<i>Strani</i>	152	642	23,68	219	832	26,32	1,44
<b><i>Ukupno:</i></b>	<b><i>1.090</i></b>	<b><i>2.509</i></b>	<b><i>43,44</i></b>	<b><i>1.348</i></b>	<b><i>2.797</i></b>	<b><i>48,19</i></b>	<b><i>1,24</i></b>

**Procjena fizičkog obujma turističkog prometa na području TZ općine Pisarovina za 2021. godinu.**

U procjeni fizičkog obujma turističkog prometa za 2021. godinu vodit ćeemo se rezultatima u 2019.g. i u 2020.g. te predviđanju okolnosti koje će uzrokovati pandemija koronavirusa.

Planirat će se dolazak i noćenje turista na temelju 2019.g., uz smanjenje dolazaka stranih gostiju, a povećanje dolazaka domaćih gostiju, isto tako i noćenja, u odnosu na 2020.

Procjena ukupnih dolazaka: 3000

Procjena ukupnih noćenja: 4500

## PROCJENA PLANA PRIHODA ZA 2021. G.

---

- Osnovni prihodi TZO Pisarovina (TZOP) su iz Proračuna Općine Pisarovina.
- Prihod od turističkih članarina u 2021. godini se će se smanjiti jer se prijedlogom Zakona propisuje mogućnost Poreznoj upravi da rješenjem izmjeni visinu mjesecnih predujmova članarine, na zahtjev obveznika plaćanja turističke članarine zbog znatnijeg pada poduzetničke aktivnosti u tekućoj odnosno prema prethodnoj poslovnoj godini ili zbog pada poduzetničke aktivnosti zbog nastale materijalne štete uzrokovane višom silom.
- Očekuje se da će prihod od turističkih pristojbi biti nešto viši u narednoj godini.
- Prihodi od sufinanciranja se očekuju od partnera koji će sudjelovati u manifestacijama i događanjima.
- Dotacije iz sustava državnog proračuna, EU sredstva, regionalne turističke zajednice i drugih pravnih osoba na temelju natječaja, subvencioniranja i sl.

**Turistička pristojba** plaća se temeljem čl.59 Zakona (NN 52/2019), a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi („Narodne novine“ br. 52/19., 32/20. i 42/20.).

**Ukupno se planira u 2021. godini ostvariti 15.000,00 kn neto.** Odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju, visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe iz članka 12. Zakona o turističkoj pristojbi i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe iz članka 13. stavka 4. Zakona o turističkoj pristojbi za općine i gradove na svom području, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica, donosi županijska skupština te je na Skupštini Zagrebačke županije određeno da za 2021.g.:

- **Boravišna pristojba u kunama po osobi i noćenju iznosi: 10,00 kn za cijelo razdoblje**
- **Boravišna pristojba za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu: 350,00 kuna po krevetu**
- **Vlasnik kuće ili stana za odmor može za sebe i članove uže obitelji boravišnu pristojbu platiti u paušalnom iznosu (za prva dva člana - po osobi): 60,00 kn; za svakog sljedećeg člana - po osobi: 25,00 kn)**

Raspodjela bruto sredstava od turističke pristojbe:

od ukupno uplaćenih sredstava boravišne pristojbe izdvaja se 1% na račun Hrvatskog crvenog križa i 2 % sredstava raspoređuje se na poseban račun HTZ-a u Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva raspoređuju se:

- 80 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici od čega se 30 % sredstava doznačuje općini za poboljšanje uvjeta turista
- 20 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici.

**Turistička članarina** plaća se temeljem čl.59. Zakona, a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. 2 % sredstava raspoređuje se na posebni račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica, a preostala sredstva raspoređuju se:

- 80 % lokalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % regionalnoj turističkoj zajednici.

**Prihod od članarine planira se u iznosu od 17.000,00 kn.**

**Prihod iz općinskog proračuna planira se u iznosu od 305.000,00 kn** za funkcioniranje stručne službe i za marketinške aktivnosti (250.000,00 kn) i Zavičajnog muzeja (55.000,00 kn) temeljem proračuna.

**Prihodi iz županijskog proračuna na temelju javljanja na:**

- Javni poziv za predlaganje programa javnih potreba u kulturi Zagrebačke županije za 2021. godinu
- Javni natječaj za dodjelu potpora manifestacijama značajnim za turističku ponudu Zagrebačke županije za 2021. godinu i dr.

**Prihodi iz državnog proračuna odnosno od Ministarstva kulture** na temelju prijavljenog projekta izrade interaktivne virtualne ture kroz Zavičajni muzej Donja Kupčina u vrijednosti 40.000,00 kn. Očekuje se sufinanciranje u iznosu od 30.000,00 kn.

Prihodi od **Ministarstva turizma i sporta** na temelju javnog natječaja očekuje se iznos od 753.299,00 kn.

**Prihodi od regionalne turističke zajednice Zagrebačke županije (RTZ)** iz sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica (HTZ), a potom RTZ prema lokalnim turističkim zajednicama u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima. Planira se u iznosu od 86.000,00 kn.

**Prihod od Agencije za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju** na temelju 1. dijela Zahtjeva za potporu iz Europskog fonda za mjeru Ulaganja u razvoj šumskih područja i poboljšanje održivosti šuma, Podmjera 8.5. Potpora za ulaganja u poboljšanje otpornosti i okolišne vrijednosti šumskih ekosustava, Operacija 8.5.2. Uspostava i uređenje poučnih staza, vidikovaca i ostale manje infrastrukture za izgradnju poučno-edukativne staze uz šumu Rastik u Pisarovini u iznosu od **334.444,00 kn**.

**Prihodi od gospodarske djelatnosti** odnose se na kotizacije i zakupa prostora za vrijeme održavanja manifestacije „Kupske večeri“ u iznosu od **22.000,00 kn**.

**Prijenos prihoda iz 2020. planira se u iznosu od 81.951,00 kn kako bi se moglo osigurati nesmetano funkcioniranje Turističkog ureda u prvoj polovici godine.**

**Ostali prihodi** odnose se na kamate, donacije, potpore i sl., planira se **1.000,00 kn**.

**Prema opisanim okvirima planira se prihod od 1.745.694,00 kn.**

**PRIHODI PO VRSTAMA**

I.	Turistička pristojba	15.000,00 kn
II.	Turistička članarina	17.000,00 kn
III.	Prihod iz proračuna općine	305.000,00 kn
IV.	Prihodi iz proračuna županije	85.000,00
V.	Prihodi iz Ministarstva kulture	30.000,00
VI.	Prihodi od Ministarstva turizma i sporta	753.299,00
VII.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	86.000,00
VIII.	Prihodi iz EU fondova	334.444,00
IX.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	22.000,00
X.	Prijenos prihoda prethodne godine	81.951,00 kn
XI.	Ostali nespomenuti prihodi	1.000,00 kn
<b>UKUPNO</b>		<b>1.745.694,00 kn</b>

## **AKTIVNOSTI PO VRSTAMA I PROJEKTIMA**

---

Aktivnosti po vrstama i projektima vode se ciljevima Programa rada navedenih u uvodu te u skladu i koordinaciji s aktivnostima i ciljevima Turističke zajednice Zagrebačke županije (TZZŽ). Pojedine navedene točke Programa koje nemaju naznačen iznos ovise o aktivnostima TZZŽ i potrebe sudjelovanja TZOP u izvršavanju operativnih zadataka u cilju realizacije pojedinih aktivnosti.

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

#### **1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:**

---

Prema programu i planu TZ Zagrebačke županije (dalje: TZZŽ)

- Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- Akcijski i operativni planovi

- sudjelovanje u izradi u sustavu s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije (npr. akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju, komunikacijska i digitalna strategija, plan razvoja cikloturizma)

#### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta:**

---

U koordinaciji s TZZŽ:

- Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking
- Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

#### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:**

---

U koordinaciji s TZZŽ:

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
- Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnjenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

### **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

#### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:**

---

##### **2.1.1. Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira**

Identitet Pisarovine veže se uz Zagrebačku županiju koja se često veže uz odmor, izlete, mir, vikend, druženje. Takav identitet predstavlja polaznu točku za promišljanje koje to glavne vrijednosti Zagrebačka županije, a time i Pisarovina pruža svojim posjetiteljima.  
(prema Strategiji turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025.g)

#### **2.1.2. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda**

- **Projekt interpretacijskog centra u Zavičajnom muzeju Donja Kupčina**

Zavičajni muzej Donja Kupčina očuvani je povijesno kulturni kompleks drven arhitekture u kojem su u autentičnom prostoru izloženi razni etnografski predmeti koji svjedoče o načinu seoskog života u Pokuplju u 19. st. do sredine 20.st. Kako bi se pojačala atraktivnost lokacije i povećao broj dolazaka u muzej, treba osuvremeniti postav i program aktivnosti. Prema idejnom projektu pretpostavke za to su: izrada preliminarnog muzeološkog nacrta kojim se revidira postojeće stanje, analiza i valorizacija prostora predviđenog za muzejske sadržaje i osnovni novi plan rasporeda muzejskih sadržaja unutar zgrada koje su označene slovima od A do H, idejno rješenje prostora za stalni postav i ostale funkcije muzeja u zgradama A-H. Trenutnom postavu neophodno je kvalitetno grafičko dizajnersko rješenje koje će obuhvatiti interpretacijski centar u cijelosti. Rješenje uključuje kreativni koncept i izvedbeni projekt, koji uključuje dizajn vizualnog identiteta, izradu priručnika osnova grafičkih standarda, vizualni identitet, grafičko oblikovanje vizuala i pripremu za tisak, rješenje info ploče sa topografskom kartom, sve legende i navigacijske elemente. Obuhvaćeno je i definiranje vizualnih konstanti i načina upotrebe te definiranje karakterističnog sustava boje i tipografije. Projekt uključuje nadzor izrade i montaže grafičkih i produkt elemenata. Realizacijom projekta ostvaruju se: revizija postava, bolja prezentacija određenih predmeta, kvalitetne legende uz građu, cijeloviti grafički dizajn, signalizacija u kućama i oko njih te uvođenje nove tehnologije što će uvelike unaprijediti postav i iskustvo posjetitelja, što će podići Muzej na novu razinu i vrijednost. Uvođenje inovativnih interpretativnih tehnologija podrazumijeva upotrebu multimedijskog vodiča u obliku tableta kojeg korisnik nosi sa sobom za vrijeme obilaska i virtualnih naočala koje se koriste u jednoj prostoriji. Za njihovu upotrebu nije potrebna nikakva IT instalacija u prostoru. Aplikacije na ovoj opremi komuniciraju s korisnikom i angažiraju ga u stjecanju znanja o izloženim sadržajima. Multimedijске cjeline obuhvaćaju: multimedijski vodič postavom, digitalne legende izložene građe, interaktivni kviz, igre (proširena stvarnost), virtualna stvarnost – turistička interpretacija prirodne i kulturne, materijalne i nematerijalne baštine uz korištenje modernih ICT tehnologija. Postav bi trebao biti pristupačan osobama s invaliditetom i prilagođen ostalim ranjivim skupinama. Troškovi organizacije i provedbe uključuju: prilagodbu muzeološkog postava, prilagodbu dizajnerskog rješenja, multimedijski vodič s kvizom i AR igrom s opremom (tableti i VR naočale) za 40 posjetitelja te plan upravljanja posjetitelja s prilagodbom ranjivim skupinama.

Izvor sredstava: Općina Pisarovina i državni proračun (Ministarstvo turizma)

Cilj aktivnosti: povezati stanovnike i posjetitelje s njegovom jedinstvenom kulturnom i prirodnom baštinom, kao i s baštinom okolnih mjesta i lokaliteta. Pružiti korisnicima znanje i omogućiti baštinu dostupnu svima. Povećati broj dolazaka posjetitelja. Povećati vrijednost ponude.

<b>Nositelji aktivnosti:</b>	Općina Pisarovina, TZOP
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	<b>756.250,00 kn</b>
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	31. prosinac 2021.

#### **2.1.3. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste**

Razvoj događanja temeljem postojećih događanja uz nadogradnju sadržaja i povećanje atraktivnosti.

#### **2.1.4. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije**

- **Kreiranje interaktivne virtualne ture 360°**

U cilju razvoja cjelogodišnje ponude na temelju korištenja pogodnosti novih tehnologija započet je projekt snimanja interijera i eksterijera Zavičajnog muzeja Donja Kupčina video kamerom u 360° radi kreiranja virtualne interaktivne ture kroz muzej. Na temelju razrađenog plana i mape šetnje te snimljenog sadržaja potrebno je obraditi video materijal, pripremiti i prilagoditi sadržaj (tekstualni dio), audio te kreirati virtualnu šetnju. Tekst i audio prevodi se na dva strana jezika. Virtualna tura bi se promovirala kroz digitalne kanale.

Cilj aktivnosti: razviti ponudu kulturne baštine i povećati vidljivost sadržaja preko digitalnih kanala tijekom cijele godine

Izvor sredstava: Ministarstvo kulture

<b>Nositelji aktivnosti:</b>	Općina Pisarovina, TZOP
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	<b>33.000,00 kn</b>
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	31. prosinac 2021.

### **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:**

**U koordinaciji s TZZŽ:**

➤ **Fokus na turističku industriju:**

- Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, pružateljima usluga noćenja u domaćinstvu, itd.)

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:**

#### **2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji**

##### **2.3.1.1. Jurjevo**

Jurjevo je već tradicijska manifestacija koja se održava u travnju u suradnji s lokalnim kulturno umjetničkim društvima i udrugom umirovljenika. Manifestacijom se nastoji obnoviti običaj obilježavanja sv. Jurja kada su najčešće mladići, rjeđe djevojke, a u novije doba sve češće mlađi dječaci i djevojčice – obilazili seoske kuće uoči Jurjeva ili na samo Jurjevo, otpjevali bi jurjašku pjesmu, dobivali dar (jaja, slanina, vino, novac), zahvaljivali na njemu ili kudili ukućane ako ih ovi nisu saslušali i darivali. Nosili su prolistale grančice i svakoj su kući ostavljali barem jednu, jer se vjerovalo da one imaju zaštitnu i plodonosnu moć. Većinom je među njima bio i poseban sudionik, zeleni Juraj (zeleni Jura,

zeleni Đuro i sl.), skriven ispod koša od prolistalih grančica ili na koji drugi način njima okićen. Zeleni Juraj nije pjevao niti išta govorio, samo bi u određenim trenutcima poskakivao ili zaplesao. U našim krajevima se slavio sv. Juraj kao praznik proljeća i nove gospodarske godine. Nakon ophoda po selima kulturno umjetnička društva i udruge se okupljaju na Trgu u Pisarovini gdje izvode jurjevske običaje (paljenje krijesa, pjevanje napjeva i pjesama uz plesno-scenske izvedbe). Troškovi uključuju: izradu plakata i letaka, objavu na radiju, materijal za pozornicu i kries te hranu za izvođače.

Izvor sredstava: namjenski prihod iz proračuna Općine i TZOP

Cilj aktivnosti: Očuvanje običaja i tradicijskih vrijednosti te razvoj turističkog proizvoda

<b>Nositelji aktivnosti:</b>	Općina Pisarovina, TZOP, Komunalno poduzeće
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	<b>5.000,00 kn</b>
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	30. travanj 2021.

### 2.3.1.2. Biciklijada

Biciklijada pod nazivom „Put bijele rode“ održava se već nekoliko godina u suradnji s JU „Zeleni prsten“ Zagrebačke županije. TZ i JU „Zeleni prsten“ pokrivaju promidžbu, troškove majica, medalja i nagrada za sudionike i logističke podrške (zahtjev za izdavanje dozvola za zatvaranje prometa za ceste kojima se kreće kolona biciklista i dr.). Staza je rekreacijska i nezahtjevna te je mogu voziti i najmlađi. Postoji mogućnost da pojedini sudionici biciklijade produže boravak i drugi dan te nastave voziti individualno prema vlastitim planovima i rutama.

Izvor sredstava: namjenski prihod iz proračuna Općine, TZOP, JU „Zeleni prsten“

Cilj aktivnosti: privući posjetitelje iz Zagreba, Jastrebarskog, Karlovca i domaće stanovništvo i njihovo međusobno druženje uz rekreacijsku vožnju biciklom i posjetu Zavičajnom muzeju. Razvijanje svijesti o općoj dobrobiti rekreacijskog bavljenja sportom.

<b>Nositelji aktivnosti:</b>	Općina Pisarovina, TZOP, Komunalno poduzeće
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	<b>7.000,00 kn</b>
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	31. srpanj 2021.

### 2.3.1.3. Kupska atletska utrka – Memorijal Julije Boroša – Jumbo

Troškovi atletske utrke Memorijal „Julije Boroša – Jumbo“ odnose se na cjelokupnu organizaciju: oglašavanje (plakati i letci), prijevoz sudionika iz Zagreba, prijevoz stvari trkača od starta utrke do cilja, troškovi nagrada i medalja, logistika (zatvaranje prometa, punktovi sa osvježenjem za trkače na stazi od starta do cilja, medicinska pratnja), vaučeri za obrok i piće nakon utrke.

Utrka animira mještane Pisarovine, osobito djecu i mladež na bavljenje sportom i promicanje ideje o zdravom načinu života. Promocija Kupske atletske utrke van Pisarovine ujedno je i promocija kulturnih i prirodnih ljepota Pisarovine, a time i doprinos razvoju turizma. Trči se na relaciji od centra Pisarovine, kroz Dvorance i Selsko Brdo prema Gradecu Pokupskom i Jamnici.

Organizator je TZOP uz logističku pomoć obitelji Boroš, Kettlebell teama Zagreb i atletskih klubova.

Izvor sredstava: namjenski prihod iz proračuna Općine Pisarovina, Ostali (iz natječaja): TZOP.

Cilj aktivnosti: promovirati zdrav način života i rekreaciju i animirati stanovništvo da se uključi u utrku

<b>Nositelji aktivnosti:</b>	Općina Pisarovina, TZOP, Komunalno poduzeće
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	<b>10.000,00 kn</b>

### 2.3.1.4. Kupske večeri

Program Kupskih večeri: zabavni i kulturni program, malonogometni turnir, prezentacija poljoprivrednika, obrta i sl. s područja općine Pisarovina i šire, veslačka utrka načelnika i otvorena veslačka utrka u kupskim čamcima, gastro ponuda, ribičko natjecanje, nastupi KUD-ova i mažoretkinja, DVD-a, konjičkih klubova, te drugih udruga.

Uz suorganizatora – ugostitelja, TZ organizira i snosi troškove:

- informiranja i promidžbe (nositelji: plakati, radio postaje – Radio Banovina i Radio Jaska),
- nabave medalja i pehara te nagrada za nogometna i veslačka natjecanja
- troškove gastro ponude (paprikaš, ribe na rašljama i sl.)
- angažmana izvođača i opreme za nastup,
- najam WC kabina,
- zaprašivanje komaraca
- troškovi reprezentacije (ugošćavanje sudionika – hrana i piće).

Cilj aktivnosti: Sportsko kulturno zabavna manifestacija kojom se nastoji uključiti sve udruge s područja općine Pisarovina kako bi prezentirale cijekupnu ponudu općine, a istovremeno privući veći broj gostiju iz susjednih općina i gradova.

Izvor sredstava: Namjenski prihod iz proračuna Zagrebačke županije, iz proračuna Općine, TZOP.

<b>Nositelji aktivnosti:</b>	Općina Pisarovina, TZOP, Komunalno poduzeće, ugostitelji
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	<b>100.000,00 kn</b>
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	31. srpanj 2021.

### 2.3.1.5. Rodino ljeto u Kupčini – Etno Pisarovina

Uz promociju Pisarovine i Donje Kupčine kao sela roda održava se niz popratnih aktivnosti: nastup etno grupa iz Zagrebačke županije ili šire, održavanje kazališne predstave, prezentacija etno stola i sl. TZ pokriva troškove organizacije, nastupa izvođača, bine, rasvjete, razglosa, oglašavanja, potrepština za radionice. Ostali sadržaj:

nastavak izložbi vezanih uz običaje i stare zanate te starih fotografija u Zavičajnom muzeju, radionice ručnih radova, sajam starina, domaćih proizvoda, domaćih jela i suvenira i nastup domaćih i gostujućih udruga, glazbenih grupa, likovna kolonija i dr.

Izvor sredstava: namjenski prihod iz proračuna Zagrebačke županije, Općina Pisarovina, TZOP

Cilj aktivnosti: promocija kraja i brandiranje sela roda, domaćih specijaliteta i prezentacija običaja te očuvanje kulturne baštine i oživljavanje običaja.

<b>Nositelji aktivnosti:</b>	TZOP, Zavičajni muzej, Javna ustanova „Zeleni prsten“
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	20.000,00 kn

### **2.3.1.6. Cestovna biciklistička utrka – VN PISAROVINA 2021.**

VN PISAROVINA 2021. je cestovna biciklistička utrka s krugom ukupne dužine 16,7 km upisana u rekreativni kalendar Hrvatskog biciklističkog saveza - HBS-a. Pisarovina postaje popularna cikloturistička destinacija s poznatim stazama za pripreme biciklista. Cestovna kružna utrka na konačan cilja, provodi se u organizaciji biciklističkog kluba SLJEME koji posjeduje stručna znanja i iskustvo, nastavak je na utrku koja je prvi put održana 2020.g. Natjecatelji će na vrlo atraktivnoj stazi u drugom dijelu rekreativnog i natjecateljskog kalendara moći potvrditi formu. Natjecanje se održava u skladu UCI pravilima i tehničkim pravilima HBS-a za licencirane i nelicencirane natjecatelje u 2021.godini. Start i cilj utrke je pivovara „Varionica“ u Gospodarskoj zoni, a vozi se u smjeru Jamnice, uz Kupu prema Donjoj Kupčini, kroz Donju Kupčinu prema ribnjacima Pisarovina.

Troškovi organizacije i provedbe biciklističke utrke uključuju sljedeće:

- Izrada plakata namijenjenih promociji i najavi biciklističke utrke;
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće)
- Objava na radiju

Izvor sredstava: TZOP, Zagrebačka županija, HBS

Cilj aktivnosti: promocija kraja uz razvoj cikloturizma kao jednog od glavnih turističkih proizvoda na području destinacije te razvijanja svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreativskog bavljenja sportom.

<b>Nositelji aktivnosti:</b>	TZOP, BK „Sljeme“, HBS
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	5.000,00 kn
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	30. rujan 2021.

### **2.3.1.7. Festival meda, kruha i izložba gljiva**

Festivalom se želi prezentirati ponuda domaćih proizvoda i promovirati tradicijska i lokalna jela i slastice. Sadržaj čine:

- o Kušanje tradicijske hrane, sajam suvenira i domaćih proizvoda, predavanja vezano uz ekološku proizvodnju i zdravu prehranu, razmjena autohtonog sjemena.
- o obilazak šetnica u potrazi za gljivama,
- o detekcija i izložba gljiva, kušanje specijaliteta od gljiva,

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- o Objava na radiju i izrada plakata i letaka namijenjenih promociji i najavi
- o Angažman voditelja programa
- o Angažman stručnjaka za determinaciju gljiva
- o Trošak reprezentacije
- o Trošak namirnica za izradu slastica i krušnih proizvoda

Izvor sredstava: TZOP, Proračun Općine Pisarovina

Cilj: Turistički izleti, veći broj dolaska i noćenja turista, prezentacija i promocija lokalnih proizvoda na Trgu u Pisarovini

<b>Nositelji aktivnosti:</b>	TZOP, OŠ „Vladimir Nazor“, DV „Potočić“, udruge
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	<b>7.000,00 kn</b>
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	31. listopad 2021.

#### 2.3.1.8. Božićni koncert

Nastup crkvenih zborova, vokalnih grupa i KUD-ova s božićnim napjevima te nastup dječjih skupina na temu Božića.

Dio troškova se odnosi na uređenje pozornice, a ostali dio troškova se odnosi na domjenak za sudionike koncerta i oglašavanje putem plakata i letaka te objavom na radiju.

Cilj: prezentacija tradicijskih božićnih napjeva domaćih zborova i gostiju

Izvor sredstava: iz proračuna Općine i TZOP

<b>Nositelji aktivnosti:</b>	Općina Pisarovina, TZOP
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	<b>7.000,00 kn</b>
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	<b>31. prosinac 2021.</b>

#### 2.3.1.8. Ostale manifestacije

Pod ostalim manifestacijama podrazumijevaju se manja planirana događanja:

- Maškare - program za djecu u sportskoj dvorani ili na Trgu Stjepana Radića u Pisarovini, ovisno o vremenskim prilikama. Troškovi za promociju, animatore, predstavu, krafne i čaj.
- Ostalo – prigodni sajmovi i izložbe povodom blagdana Uskrsa, Božića (izložba jaslica, tradicijskih ukrasa i dr.) u Zavičajnom muzeju Donja Kupčina i na Trgu u Pisarovini te u Turističkom uredu.

Troškovi za organizaciju i provedbu uključuju sljedeće:

- Izradu plakata i letaka,
- Objavu na radiju
- Angažman animatora (maškare)
- Angažman voditelja programa
- Nabava nagrada i drugog potrošnog materijala
- Trošak dovoza i odvoza stolova, priprema pozornice i dr.
- Trošak toplih napitaka za djecu

Izvor sredstava: Općina Pisarovina i TZOP

Cilj aktivnosti: Animacija djece i njihovo sudjelovanje u prezentaciji općine i mesta u kojem žive kroz suradnju s osnovnom školom, dječjim vrtićem i udružom, obnova tradicijskih znanja i vještina uz nastojanje oživljavanja tradicijskih obrta

<b>Nositelji aktivnosti:</b>	Općina Pisarovina, TZOP
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	<b>5.000,00 kn</b>
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	<b>31. prosinac 2021.</b>

#### 2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Potpore manifestacijama koje se odnose na suorganizaciju s udružama ili klubovima za organizaciju nastupa, događanja na području općine Pisarovina i gostovanja u zemlji i inozemstvu koje imaju za cilj

promociju općine (KUD-ovi, DVD-i, udruge i zajednice) kao i potpore udrugama susjednih mesta koje imaju za cilj promociju općine Pisarovina (npr. za Kupski plov) ukoliko sudjeluju udruge Općine Pisarovina.

Nositelji manifestacija:

- KUD Magdalena (kulturno zabavna manifestacija Pjesmom do Božića),
- KUD Vrhovje župe Dubranec i MO Lučelnica za Jurjevo, Vincekovo i prigodne izložbe,
- KUD Bratinečko srce za Jurjevo, proštenje u Bratini,
- RK Jamnica za turnir u mini rukometu,
- Judo klub Pisarovina (Judo turnir),
- Zavičajni muzej Donja Kupčina (radionice, prigodni sajmovi i izložbe),
- Udruga „Titanic 100“ iz Bratine,
- MNK - Malonogometni turniri, DVD,
- Udruga Kupa – rijeka života, župe, i dr. u suorganizaciji s TZOP.

Troškovi za organizaciju i provedbu uključuju sljedeće:

- Izradu plakata i letaka
- Objavu na radiju
- Nabava nagrada i drugog potrošnog materijala
- Troškovi reprezentacije

Izvor sredstava: Općina Pisarovina i TZOP

Cilj aktivnosti: promocija sporta, kulture i prirodnih ljepota našeg kraja

<b>Nositelji aktivnosti:</b>	Udruge i klubovi, TZOP
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	<b>5.000,00 kn</b>
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	31. prosinac 2021.

## 2.4. Turistička infrastruktura:

### 2.4.1. Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave i dr.

U skladu sa zakonskim zadaćama turistička zajednica poticat će i koordinirati aktivnosti održavanja turističke infrastrukture kao što su biciklističke rute i uređenja šetnice uz rijeku Kupu kao primarnog turističkog resursa. Turistička zajednica također će, u skladu s raspoloživim sredstvima, podržati provođenje svih ekoloških akcija u cilju očuvanja turističkog prostora i zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine. Aktivnosti: košnja, održavanje postavljenih klupa na odmorištima, održavanje informativnih ploča, putokaza, dječjih igrališta u naseljima općine i sl.

Izvor sredstava: Općina Pisarovina, TZOP

Cilj aktivnosti:

Unapređenje turističke infrastrukture u cilju poboljšanja boravka turista i kvalitetnije turističke ponude

<b>Nositelji aktivnosti:</b>	Općina Pisarovina, TZOP
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	<b>6.000,00 kn</b>
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	31. prosinac 2021.

#### **2.4.2. Izgradnja poučno – edukativne staze**

Na temelju izrađenog idejnog projekta za izgradnju poučno – edukativne staze sa pratećim sadržajima na lokaciji kod šume Rastik u Pisarovini, uz nogometno igralište NK Jamnice, plan je urediti trasu kojoj je cilj educiranje i informiranje o šumi, održivom gospodarenju šumama, zaštita šumskog okoliša. Uređenje se odnosi na put, cca 450 m i dio šume koje su u privatnom vlasništvu za čije korištenje je dana suglasnost vlasnika. Uz stazu su predviđeni dodatni sadržaji (informativne ploče, putokazi, klupe, sjenice, sprave za rekreaciju i dr.) izrađeni od ekološki prihvatljivih materijala. Cijelom dužinom bit će postavljeni poučni paneli koji će opisivati biljne i životinjske vrste ovog područja sa zanimljivim fotografijama. Uz samu stazu na pojedinim stablima postavit će se kućice za ptice. Staza će biti prilagođena djeci, rekreativcima i izletnicima.

Troškovi se odnose na:

Izgradnju poučno-edukativne staze i postavljenje pratećih sadržaja: stolovi s klupama, putokazi, montaža ograda, koševi za otpatke, šumske knjige, informativne ploče, klupe, sjenice, sprave za rekreaciju, sadnja stabala. Da bi se omogućilo korištenje staze potrebno je osigurati prohodnost na većem dijelu staze, odnosno treba ukloniti grmlje i bilje koje zaklanja stazu te izvršiti orezivanje potencijalno opasnih grana. Ukupna vrijednost projekta je 668.888,00. Projekt bi se završio 2022.g.

Izvor sredstava: EU sredstva iz mjere Ulaganja u razvoj šumskih područja i poboljšanje održivosti šuma, Podmjera 8.5. Potpora za ulaganja u poboljšanje otpornosti i okolišne vrijednosti šumskih ekosustava, Operacija 8.5.2. Uspostava i uređenje poučnih staza, vidikovaca i ostale manje infrastrukture, Općina Pisarovina.

Cilj aktivnosti:

Unapređenje turističke infrastrukture u cilju poboljšanja boravka turista i kvalitetnije turističke ponude, poboljšanje vrijednosti javnog prostora i dostupnost lokalnom stanovništvu i izletnicima boravka u prirodi uz korištenje prirodnih materijala. Razvoj i prepoznatljivost ruralnog područja uz povećan broj posjetitelja.

<b>Nositelji aktivnosti:</b>	Općina Pisarovina, TZOP
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	<b>334.444,00</b>
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	31. prosinac 2021.

#### **2.5. Podrška turističkoj industriji:**

Obzirom da TZOP nema dovoljno finansijskih sredstava za potpore, nastojat će surađivati u smislu koordinacije između pojedinih subjekata i u sklopu organizacije događanja i promotivnih aktivnosti uključiti smještajne, gospodarske objekte i udruge odnosno sve koji su uključeni posredno ili neposredno u turističku ponudu kraja.

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava
- Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

#### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:**

##### **3.1.1. Nastupi na sajmovima**

U koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom Turistička zajednica općine Pisarovina će u okviru svojih mogućnosti nastaviti promociju destinacije putem distribucije promidžbenog materijala na sajmovima organiziranim od strane sustava HTZ-a i TZZŽ.

Financirat će se trošak prijevoza, trošak opreme za sajmove, te ostalih troškova nastupa.

Cilj aktivnosti: promocija destinacije

Izvor sredstava: TZOP

<b>Nositelji aktivnosti:</b>	TZOP
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	<b>10.000,00</b>
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	31. prosinac 2021.

##### **3.1.2. Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom**

**Opis aktivnosti:** TZ Zagrebačke županije, u suradnji sa Zagrebačkom županijom, planira mjesečno predstavljanje u centru grada Zagrebu, a sukladno proračunskim mogućnostima organizirati će se posebne prezentacije u Splitu, Varšavi i te Milanu. Na prezentacijama i specijaliziranim sajmovima će se stavlјati naglasak na posebnim oblicima turizma, kvalitetnom smještaju u našim ruralnim utočištima, lokalnim proizvodima i eno gastro naglascima naše županije.

**Cilj:** prezentacija specijalizirane turističke ponude Zagrebačke županije

Izvor sredstava: TZOP i Općina Pisarovina

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ Zagrebačke županije, Zagrebačka županija, lokalne TZ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	<b>10.000,00</b>
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	31. prosinac 2021.

#### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:**

**Opis aktivnosti:** kao i prethodnih godina Turistička će zajednica prihvati studijska putovanja domaćih i stranih novinara u organizaciji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice.

**Cilj:** prezentacija specijalizirane turističke ponude Zagrebačke županije

Izvor sredstava: TZOP

<b>Nositelji aktivnosti:</b>	TZ Zagrebačke županije, Zagrebačka županija, lokalne TZ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	<b>5.000,00</b>
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	31. prosinac 2021.

### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala:**

---

#### **3.3.1. Izrada i distribucija informativnih materijala**

- Radi potražnje za tiskanim promotivnim materijalom potrebno je napraviti dotisak postojećeg letka uz korekciju informacija te tisak novih prema potrebi.
- U suradnji s udrugom Sv. Martin Pisarovina u planu je izrada brošure proizvoda/letak s nekoliko autohtonih i/ili domaćih jela s našeg područja. Trošak bi se odnosio na grafički dizajn i tisak.
- U suradnji sa školom „Vladimir Nazor“ iz Bratine tiskala bi se i brošura o turističkim atrakcijama u Bratini.
- Također, tiskao bi se depljan proizvoda vezan uz vjerski turizam (drvene kapele i crkve) u nakladi od 500 komada na hrvatskom i 500 komada na engleskom jeziku.

**Cilj aktivnosti:** promocija ponude destinacije, očuvanje nematerijalne baštine i povećana vidljivost kroz distribuciju informativnih promocijskih materijala

Izvor sredstava: TZOP i Općina Pisarovina

<b>Nositelji aktivnosti:</b>	TZOP
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	10.000,00
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	31. prosinac 2021.

- **Brošure i tiskani promotivni materijali**

**Opis aktivnosti:** S obzirom na promotivne aktivnosti tijekom godine cijelog sustava TZ te na sve sadržajniju ponudu, otvara se potreba obnove tiskanih promotivnih izdanja TZZŽ.

Ostali tiskani materijal: letci, banneri, omoti, jumbo plakati, katalozi, rokovnici, vrećice i sl.

FOKUS na smanjenju naklade printanih materijala, digitalizacija promo materijala - primjena novog/osvježenog vizualnog koncepta. E-marketing: nova strategija e-marketinga, fokus na preporuke, viralni marketing, blogovi.

- **priprema, grafičko oblikovanje i tisak turističke karte Zagrebačke županije sa turističkim atrakcijama. Izrada ostalih promotivnih sadržaja.**

**Cilj:** izrada tiskanog promotivnog materijala

Izvor sredstava:

<b>Nositelji aktivnosti:</b>	TZ Zagrebačke županije, lokalne TZ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	5.000,00
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	31. prosinac 2021.

#### **3.3.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama**

- **Priprema teksta i video materijala za digitalne mreže**

U svrhu prepoznatljivosti i autentičnosti destinacije potrebno je kreirati priče uz turističke proizvode te bi se trošak za provođenje aktivnosti odnosio na autorski honorar. Također, postojeći sadržaj na mobilnim aplikacijama je potrebno ažurirati i nadograđivati (aplikacija Vision One) ili stvarati nove aplikacije. Za atraktivniji sadržaj potrebno je kreirati i objavljivati video kratki materijal – spotove kao nadogradnja na već postojeći, prema segmentima turističke ponude.

**Cilj aktivnosti:** povećanje vidljivosti i broj pratitelja na stranicama destinacije i društvenim mrežama

Izvor sredstava: TZOP, Općina Pisarovina

<b>Nositelji aktivnosti:</b>	<b>TZOP</b>
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	<b>5.000,00</b>
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	<b>31. prosinac 2021.</b>

- **ORGANIZACIJA I PROVEDBA NAGRADNOG FOTO NATJEČAJA**

Opis: Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja na županijskoj razini kroz izradu videozapisa o ljepotama i posebnosti Zagrebačke županije koji je živopisan i popularan dio online doživljaja. Temeljem pristiglih radova odabiru se i nagrađuju najbolji radovi. Nagradni natječaj usmjeren je na opću javnost, medije. Pristigli videozapisi služiti će kao priprema sadržaja za promotivne materijale među ostalim i za sadržaj i oglašavanja na društvenim mrežama.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZZŽ partnerstvo sa Zagrebačkom županijom, sustavom TZ-ova Zagrebačke županije te jedinicama lokalne samouprave
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	<b>1.000,00</b>
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	<b>31. prosinac 2021.</b>

### **3.3.3. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje lokalne turističke zajednice (LTZ) u RTZ**

Odnosi se na grafički dizajn i redizajn novih brošura proizvoda. U skladu s marketinškim ciljevima TZZŽ planira se izrada deplijana koji je dizajniran, ali je potrebno odobrenje TZZŽ. Deplijan je tematski - odnosi se na vjerski turizam. Trošak se planira za eventualni redizajn i grafički dizajn.

Cilj aktivnosti: opskrbljivanja tržišta informacijama, poticanja potražnje

Izvor sredstava: TZOP

<b>Nositelji aktivnosti:</b>	<b>TZOP</b>
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	<b>1.000,00</b>
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	<b>31. prosinac 2021.</b>

### **3.3.4. Izrada i nabava suvenira i drugog promidžbenog materijala**

- Sukladno potrebi i ponudi novih oblika promocijskih materijala, izraditi će se roll up posteri (destinacijski / proizvodni), promotivne platnene i papirnate vrećice, majice, mirisne vrećice lavande, prigodni letci i suveniri (kip Jane, poklon kutija s rodom na gnijezdu, magneti), poklon vrećica s domaćim proizvodima, sitni reklamni materijal... za potrebe nastupa na manifestacijama, prezentacijama, sajmovima, za poslovne partnere i sl.

Izvor sredstava: TZOP i dr.

Cilj aktivnosti: promocija proizvoda našeg kraja i poticanje gospodarskih aktivnosti

Nositelji aktivnosti:	TZOP
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	<b>2.000,00</b>
Rokovi realizacije aktivnosti:	<b>31. prosinac 2021.</b>

#### IZRADA SUVENIRA U SURADNJI S TZZŽ

- **Opis aktivnosti:** Za potrebe promocije vršiti će se sukladno javnoj nabavi pribavljanje suvenira i promotivnih materijala koji će prezentirati našu baštinu i autentičnu prepoznatljivost kraja uz određene prezentacije, sajamske nastupe, studijske posjete novinara te brojna događanja, kao i ona ad hoc.

TZ Zagrebačke županije u 2020. godine pokrenula je sustavnu analizu stanja u sustavu lokalnih TZ na području Zagrebačke županije o prepoznatljivom suveniru lokalnoga kraja. U tijeku je mapiranje najprezentabilnijeg te će se oformiti Radna skupina sa ciljem stvaranja sustava suvenira kako bi se do kraja godine brendirali sa prepoznatljivom i autentičnom proizvodom koji će na svim promocijskim aktivnostima biti dio našeg identiteta.

Izvor sredstava:

**Cilj:** priprema rješenja i izrada suvenirskog programa u svrhu jačanja brenda

Nositelji aktivnosti:	TZ Zagrebačke županije, lokalne TZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	3.000,00
Rokovi realizacije aktivnosti:	travanj 2021.

### 3.4. Internetske stranice:

- 3.4.1.** Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps)

U cilju točne informiranosti i bolje vidljivosti potrebno je ažurirati sadržaj i redovito objavljivati novi sadržaj.

- 3.4.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica**

U cilju poboljšanja internetske stranice potrebna će biti nadogradnja kako bi se omogućila preglednost sadržaja i atraktivnost. Potrebno je pratiti trendove. Napraviti optimizaciju mrežnog mjesta za tražilice (SEO) čime bi se njegova vidljivost na internetu sigurno povećala.

Cilj aktivnosti: bolja pozicija mrežnog mjesta

Izvor sredstava: TZOP

Nositelji aktivnosti:	TZOP
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	<b>2.000,00</b>

Rokovi realizacije aktivnosti:

31. prosinac 2021.

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:**

#### **3.5.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji**

#### **3.5.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka**

Kontinuirano obogaćivanje fundusa fotografija prirodnih i kulturnih atrakcija te fotografija s događanja što će omogućiti bržu pripremu materijala za izradu brošura, promotivnih materijala te za objavu na društvenim mrežama i portalima te korištenje fotografija za kalendar Općine Pisarovina.

Cilj aktivnosti: stvaranje banke fotografija, dokumentiranje i arhiviranje pregleda događanja

Izvor sredstava: TZOP, Općina Pisarovina

<b>Nositelji aktivnosti:</b>	TZOP
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	4.000,00
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	<b>31. prosinac 2021.</b>

#### **3.5.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu**

Kontinuirano se šalju potrebni podaci u TZZŽ prema marketinškim kampanjama i za baze podataka.

### **3.6. Turističko-informativne aktivnosti:**

#### **3.6.1. Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)**

TZOP nema TIC. Sve informacije o turističkoj ponudi mogu se dobiti u Turističkom uredu i Zavičajnom muzeju Donja Kupčina.

#### **3.6.2. Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima**

TZOP nema centar za posjetitelje. Sve informacije o turističkoj ponudi mogu se dobiti u Turističkom uredu i Zavičajnom muzeju Donja Kupčina.

#### **3.6.3. Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave**

- **Nabava panoa**

Nabava novih panoa za postavljanje plakata i obavijesti pored frekventnijih autobusnih stanica u cilju bolje informiranosti mještana i posjetitelja. Time bi autobusne stanice prestale biti mjesto za lijepljenje plakata. Autobusne stanice bi trebalo očistiti od tragova ljepila. Trošak se odnosi na uslugu čišćenja autobusnih stanica, izrade i postavljanja panoa.

Cilj aktivnosti: uređenost, dostupnost informacija

Izvor sredstava: Zagrebačka županija, HTZ

<b>Nositelji aktivnosti:</b>	<b>TZOP, Općina Pisarovina</b>
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	<b>15.000,00</b>
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	<b>31. prosinac 2021.</b>

○ **Turistička signalizacija**

Turistička signalizacija ostaje jedan od važnijih projekata TZO Pisarovina. Potrebna je izrada novih putokaza na frekventnim mjestima i lokacijama od interesa za turiste koji dolaze individualno ili organizirano. Postaviti putokaze koji upućuju na pojedine OPG-e. Trošak se odnosi na izradu projekta za označavanje OPG-a, izradu i postavljanje novih putokaza prema OPG-ima, izradu i postavljanje putokaza prema objektima za smještaj, šetnici „Plaža“ i dr. iz smjera Karlovca prema Pisarovini (prije rotora), zamjenu oštećenih.

Nastavak projekta: izrada i postavljanje znakova

Cilj: obilježiti turistički vrijedne lokalitete i javne objekte radi lakšeg snalaženja

Izvor sredstava: Županijski proračun, Općina Pisarovina, HTZ i dr.

<b>Nositelji aktivnosti:</b>	<b>TZOP, Općina Pisarovina</b>
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	<b>35.000,00</b>
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	<b>31. prosinac 2021.</b>

### 3.7. Marketinške i poslovne suradnje

#### **Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ**

**Opis aktivnosti:** udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica na području Zagrebačke županije i sa HTZ-om ukoliko će biti raspisan natječaj. Kroz planirane promotivne kampanje, fokusirane prvenstveno na on-line kanale, obuhvatiti će se promocija kvalitete, turističke potencijale, resurse i proizvode Zagrebačke županije na ciljanim tržištima te postizati kvalitetu, konkurentnost i atraktivnost Zagrebačke županije kao turističke destinacije. Promovirati selektivne i prepoznatljive oblike turizma: kulturni turizam, gourmet turizam, zdravstveni turizam, aktivni turizam, ruralni turizam prema ciljnim skupinama kroz usuglašeni media plan.

**Cilj:** promocija opće i specijalizirane destinacijske turističke ponude sa sustavom TZ

Izvor sredstava: [iz Fonda za nerazvijene TZ](#)

<b>Nositelji aktivnosti:</b>	<a href="#">TZ Zagrebačke županije, lokalne TZ, HTZ</a>
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	<a href="#">25.000,00</a>
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	<a href="#">31. prosinac 2021.</a>

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

#### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:**

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
- Uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike)

**Opis aktivnosti:** Kao i do sada, TZ će aktivno sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor. Sukladno uputama HTZ-a uključiti ćemo se i u razvoj ostalih turističkih informacijskih sustava.

**Cilj:** uspostava i upravljanje turističkim informacijskim sustavima

Izvor sredstava:

<b>Nositelji aktivnosti:</b>	TZ Zagrebačke županije, lokalne TZ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	1.000,00
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	31. prosinac 2021.

#### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:**

##### **4.2.1. Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om**

Provođenje akcije „Zeleni cvijet“ je već tradicionalna akcija ocjenjivanja uređenosti okućnica fizičkih osoba koje se prijave na natječaj, čiji je cilj poticanje uključivanja u opće uređenje okoliša i stvaranje ljestvog i ugodnjeg boravka u mjestu. Natječaj će se objaviti na oglašnim pločama i web stranici općine Pisarovina i društvenim mrežama. TZO Pisarovina će okupiti povjerenstvo koje će obilaziti teren i fotografirati kandidate te će po završetku akcije biti dodijeljene nagrade za prva tri mesta za najljepšu okućnicu na svečanoj sjednici Općinskog vijeća povodom Dana Općine. Nagrade će biti u vrijednosti poklon bonova za kupnju cvijeća i drugog sadnog materijala te alata i opreme. Trošak aktivnosti uključuje: nagrade, priznanja, studijsko putovanje.

Cilj: unapređenje turističke ponude, poticanje ekološke svijesti i važnosti uređenja svojih kuća i okućnica.

Izvor sredstava: iz proračuna Općine i TZOP

<b>Nositelji aktivnosti:</b>	TZOP, Općina Pisarovina
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	5.000,00
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	11. studeni 2021.

##### **4.2.2. Upravljanje Zavičajnim muzejom Donja Kupčina**

- Održavanje objekata u Zavičajnom muzeju Donja Kupčina
- Otkup eksponata za Zavičajni muzej

Radi održavanja, ali i podizanja kvalitete sadržaja Zavičajnog muzeja potrebno je stalno ulaganje u održavanje objekata i eksponata. Kako bi se sačuvali predmeti koji više nisu u upotrebi i spasili od zaborava, potrebno ih prikupiti i po potrebi otkupiti od mještana općine ili šire.

Cilj: sačuvati drvene objekte kao kulturna dobra od propadanja koji će služiti za izložbu eksponata i otkup eksponata radi zaštite i očuvanja za buduće generacije, povećanje kvalitete turističke ponude

Izvor sredstava: iz proračuna Općine i Zagrebačke županije

<b>Nositelji aktivnosti:</b>	<b>TZOP, Općina Pisarovina</b>
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	<b>25.000,00</b>
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	<b>31. prosinac 2021.</b>

#### Ostale aktivnosti u koordinaciji s TZZŽ:

- Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.)
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

### 4.3. Poticanje na uređenje destinacije:

#### 4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

- Uređenje raskršća i centara po naseljima

Inicirati održavanje čistoće i pristupa. Urediti prilazna raskršća u centar Pisarovine – posaditi cvijeće te urediti središta naselja u Pisarovini.

**Cilj aktivnosti:** unapređenje turističke ponude i stvaranje klime dobrodošlice u mjestu

<b>Nositelji aktivnosti:</b>	<b>TZOP i Općina Pisarovina</b>
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	<b>5.000,00</b>
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	<b>31. prosinac 2021.</b>

- Nabava štandova i kućica

Nabava štandova za potrebe promocije OPG-a, udruga i sl. na sajmovima i održavanja manifestacija na području Pisarovine. Sredstva osigurati javljanjem na natječaje HTZ-a, TZZŽ-a, Županije.

**Cilj aktivnosti:** atraktivniji način predstavljanja ponude općine

<b>Nositelji aktivnosti:</b>	<b>TZOP i Općina Pisarovina</b>
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	<b>40.000,00</b>
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	<b>31. prosinac 2021.</b>

U koordinaciji i suradnji s Općinom Pisarovina:

- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)
- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkciranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

#### 4.3.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša u suradnji s TZZŽ

**Opis aktivnosti:** TZ Zagrebačke županije će kroz planske i projektne aktivnosti, u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama, poticati razvoj turističkog proizvoda na nerazvijenim područjima, a također i onih pod nadležnošću regionalne TZ. Prema potrebi TZ će se aktivno uključivati u sve procese izrade prijedloga općih propisa, prostornog planiranja i ostale zakonodavne procese kako bi se osigurao razvoj dugoročno održivog destinacijskog turizma.

**Cilj:** ravnomjeran razvoj održivog turizma destinacije

Izvor sredstava:

Nositelji aktivnosti:	TZ Zagrebačke županije, lokalne TZ, zakonodavne institucije, ŽUC
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	5.000,00
Rokovi realizacije aktivnosti:	31. prosinac 2021.

#### 4.4. Stručni skupovi i edukacije

**Opis aktivnosti:** Mapirati znanje i vještine u turističkom sektoru Zagrebačke županije i utvrditi znanje i vještine potrebne za poslove budućnosti u turizmu i transformaciju turističkog sektora i regionalnog gospodarstva. Jačati znanje, i vještine, poboljšati profesionalne vještine te soft i smart vještine - provoditi edukacije svih zaposlenih u turizmu, sudjelovati na edukacijskim putovanjima, seminarima, okruglim stolovima, konferencijama, stručnim savjetima i slično u zemlji i inozemstvu, a s ciljem integriranog upravljanja kvalitetom u turizmu županije.

Organizirati edukacije i treninge za integrirano upravljanje kvalitetom u turističkoj destinaciji, prikupljanje, analizu i interpretaciju podataka proizašlih iz aktivnosti praćenja i mjerena kvalitete.

Uspostaviti Edukacijski centar za pametni turizam u suradnji sa znanstveno-istraživačkim sektorom.

Izvor sredstava: HTZ, MINTS, TZOP

**Cilj:** kontinuirano podizanje kompetencije zaposlenih u turističkom sustavu

Nositelji aktivnosti:	TZ Zagrebačke županije, lokalne TZ, HTZ, MINTS
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	10.000,00
Rokovi realizacije aktivnosti:	31. prosinac 2021.

#### 4.5. Koordinacija i nadzor

**Opis aktivnosti:** Županijska TZ redovito će održavati koordinacije direktora TZ gradova i općina, zajednički usuglašavati i dogovarati aktivnosti te pratiti kretanja u turizmu na području Županije. Koordinacija je sa naglaskom na međusobnu usklađenost planskih aktivnosti i turističkih projekata.

Sukladno odredbama Zakona, također će se vršiti nadzor planova rada i izvještajnih dokumenata lokalnih TZ s ciljem uvida u regularno izvršavanje ciljeva i zadaća definiranih Zakonom. Sve turističke zajednice elektronskim će putem biti obaviještene o održavanju sastanka koordinacije, koji će se većinom odnositi na: aktivnosti turističkih zajednica, izvršenju programa rada i ciljeva turističkih zajednica, probleme s kojima se susreću i rješavanju tih problema, usklađivanju promotivnih aktivnosti, posebno nastupa na inozemnim sajmovima i druge nastupe u inozemstvu, raspisanim javnim pozivima i natječajima te mogućnostima zajedničke suradnje na projektima. Sve koordinacije zabilježiti će se u Zapisnicima ili Odlukama koji se odlažu za potrebe sustava u arhivu.

Cilj: usklađivanje planskih aktivnosti na razini županije i nadzor rada lokalnih TZ

Izvor sredstava:

Nositelji aktivnosti:	TZ Zagrebačke županije, lokalne TZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	1.000,00
Rokovi realizacije aktivnosti:	31. prosinac 2021.

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 5.3. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

### 5.4. Domaće strukovne i sl. organizacije:

**Napomena:**

*Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.*

## 6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Stručna služba je u 2020. godini obavljala sve zadaće sukladno Statutu TZ Općine Pisarovina i Zakonu o turističkim zajednicama te Programu rada i Financijskom planu TZ Općine Pisarovina za tekuću godinu te odlukama i zaključcima Turističkog vijeća. Stručna služba će i u 2021.g. operativno izvršavati ili koordinirati izvršenje Programa rada kao i provoditi sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

Aktivnosti stručne službe TZO Pisarovine (dalje u tekstu: TZOP) proizlaze iz Programa rada s financijskim planom TZOP. Uz aktivnosti navedene u Programu rada, stručna služba TZOP obavlja i niz ostalih aktivnosti koje proizlaze tijekom godine.

Obavljanje stručnih i administrativnih poslova obuhvaća osobito ove poslove:

- provođenje zadatka utvrđenih programom rada Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice

- obavljanje pravnih, finansijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovske i općih poslova, vođenje evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice
- izradu analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela Zajednice
- davanje tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Zajednice.
- organizira rad Zavičajnog muzeja Donja Kupčina
- prikupljanje, obradu i stavljanje na raspolaganje javnosti informacije u cilju poticanja i promidžbe turizma na području Zajednice ,
- prikupljanje informacije o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam Zajednice
- informiranje turista o znamenitostima i privlačnostima turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.
- vršenje promocije turističkog proizvoda s područja Zajednice
- pružanje ostalih potrebnih turističkih informacija
- suradnja s tuzemnim informativnim organizacijama
- obavljanje i drugih poslova koje mu odrede tijela Zajednice

Potreban broj radnika:

- direktor tur. ureda (tijekom cijele godine),
- 1 stručni suradnik za kulturnu baštinu u Zavičajnom muzeju Donja Kupčina (tijekom cijele godine na pola radnog vremena),

Radno vrijeme ureda: 07:30 – 15.30

Radno vrijeme Zavičajnog muzeja: utorak – petak, 09:00 – 13:00, subota 10:00-14:00

Administrativnim rashodima ukupnog iznosa 202.500,00 kuna zaokruženi su planirani rashodi koji će biti potrebni za funkcioniranje ureda i zaposlenih i ostale troškove ureda.

### **6.3. Plaće:**

Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima

Rashodi za radnike sastoje se od bruto plaća, doprinosa i darova.

Ukupni trošak plaće za Anđelku Vidović 52.000,00 kn.

Ukupni trošak plaće za Ivanka Rogić 134.000,00 kn.

**Planirani trošak: 186.000,00 kn**

### **6.4. Materijalni troškovi:**

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice sadrže materijalne rashode ureda i Zavičajnog muzeja (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora), finansijske troškove - troškovi platnog prometa, troškove za usluge (odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, i sl.), nematerijalne rashode (službena putovanja, prijevoz na posao i s posla, reprezentacija i dr.)

**Planirani trošak: 17.000,00**

### **6.5. Tijela turističke zajednice:**

## RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE PISAROVINA

U 2021. planiraju se održati najmanje:

- dvije sjednice Skupštine TZOP (do 31. ožujka, do 31. prosinca)
- četiri sjednice Turističkog vijeća TZOP (prva do 28. veljače, ostale u razmacima od tri mjeseca)

Članovi tijela TZOP ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020.
I.	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>203.000,00</b>
1.	<b>Rashodi za radnike</b>	<b>186.000,00</b>
1.1	Bruto plaća zaposlenih	176.000,00
1.2.	Darovi	10.000,00
2.	<b>Rashodi ureda – materijalni troškovi</b>	<b>17.000,00</b>
2.1.	Materijalni rashodi ureda - TZ	2.000,00
2.2.	Materijalni rashodi za Zavičajni muzej	1.000,00
2.3.	Rashodi za usluge	3.000,00
2.4.	Nematerijalni izdaci	5.000,00
2.5.	Održavanje prostora	2.000,00
2.6.	Finansijski rashodi	2.000,00
3.	<b>Rashodi za rad Tijela TZ</b>	<b>0,00</b>

**Planirani trošak: 0,00 kn**

Izvor sredstava: iz proračuna Općine i TZOP

## 7. REZERVA

Rezerva 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

## 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni finansijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

## STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>32.000,00</b>	<b>2%</b>
	<b>1.1.</b>	<b>Turistička pristojba</b>	15.000,00	1%
	<b>1.2.</b>	<b>Članarina</b>	17.000,00	1%
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>1.188.299,00</b>	<b>68%</b>
	<b>2.1.</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine</b>	305.000,00	17%
		za Turistički ured i programske aktivnosti	250.000,00	14%
		za Zavičajni muzej	55.000,00	3%
	<b>2.2.</b>	<b>Prihodi iz proračuna županije</b>	100.000,00	6%
	<b>2.3.</b>	<b>Prihodi iz državnog proračuna - ministarstva</b>	783.299,00	45%
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>86.000,00</b>	<b>5%</b>
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>334.444,00</b>	<b>19%</b>
<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>22.000,00</b>	<b>1%</b>
<b>6.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>81.951,00</b>	<b>5%</b>
<b>7.</b>		<b>Ostali prihodi</b>	<b>1.000,00</b>	<b>0%</b>
<b>SVEUKUPNO</b>			<b>1.745.694,00</b>	<b>100%</b>

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
<b>1.</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
	<b>1.1.</b>	<b>Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata</b>	0,00	
	<b>1.2.</b>	<b>Istraživanje i analiza tržišta</b>	0,00	
	<b>1.3.</b>	<b>Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti</b>	0,00	
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>1.307.694,00</b>	<b>74,91%</b>
	<b>2.1.</b>	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	<b>789.250,00</b>	<b>45,21%</b>
	2.1.1.	Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira	0,00	0,00%
	2.1.2.	Projekt interpretacijskog centra u Zavičajnom muzeju Donja Kupčina	756.250,00	43,32%
	2.1.3.	Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste	0,00	0,00%
	2.1.4.	Kreiranje interaktivne virtualne ture 360°	33.000,00	1,89%
	<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	0,00	0,00%
	<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>178.000,00</b>	<b>10,20%</b>
	<b>2.3.1.</b>	<b>Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji</b>	<b>173.000,00</b>	<b>9,91%</b>
		1. Jurjevo	5.000,00	0,29%

		2. Biciklijada	7.000,00	0,40%
		3. Atletska utrka - Memorijala Julije Boroša - Jumbo	10.000,00	0,57%
		4. Kupske večeri	100.000,00	5,73%
		5. Etno Pisarovina - Rodino ljeto u Kupčini	20.000,00	1,15%
		6. Cestovna biciklistička utrka - VN PISAROVINA 2021.	5.000,00	0,29%
		7. Dan Općine	7.000,00	
		8. Festival meda, kruha i gljiva	7.000,00	0,40%
		9. Božićni koncert	7.000,00	0,40%
		10. Ostale manifestacije	5.000,00	0,29%
	2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije	5.000,00	0,29%
2.4.		<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>340.444,00</b>	19,50%
	2.4.1.	Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave	6.000,00	0,34%
	2.4.2.	Projekt: Izgradnja poučno-edukativne staze	334.444,00	19,16%
2.5.		<b>Podrška turističkoj industriji</b>	0,00	0,00%
3.		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>133.000,00</b>	7,62%
3.1.		<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>20.000,00</b>	1,15%
	3.1.1.	Nastupi na sajmovima	10.000,00	0,57%
	3.1.2.	Posebne prezentacije	10.000,00	0,57%
3.2.		<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>5.000,00</b>	0,29%
3.3.		<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>27.000,00</b>	1,55%
	3.3.1.	Izrada i distribucija informativnih materijala	15.000,00	0,86%
	3.3.2.	Priprema teksta i video materijala za digitalne mreže	6.000,00	0,34%
	3.3.3.	Priprema destinacijskih marketinških materijala	1.000,00	0,06%
	3.3.4.	Izrada i nabava suvenira i dr.	5.000,00	0,29%
3.4.		<b>Internetske stranice</b>	<b>2.000,00</b>	0,11%
	3.4.1.	Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama	0,00	0,00%
	3.4.2.	Razvoj i održavanje internetskih stranica	2.000,00	0,11%
3.5.		<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>4.000,00</b>	0,23%
	3.5.1.	Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	0,00	0,00%
	3.5.2.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	4.000,00	0,23%
	3.5.3.	Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi	0,00	0,00%
3.6.		<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>50.000,00</b>	2,86%
	3.6.1.	Upravljanje TIC-evima	0,00	0,00%
	3.6.2.	Upravljanje Centrima za posjetitelje	0,00	0,00%
	3.6.3.	Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije	50.000,00	2,86%
3.7.		<b>Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ</b>	<b>25.000,00</b>	1,43%
4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>92.000,00</b>	5,27%
4.1.		<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	<b>1.000,00</b>	0,06%
4.2.		<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	<b>30.000,00</b>	1,72%

	4.2.1.	Zeleni cvijet	5.000,00	0,29%
	4.2.2.	Upravljanje Zavičajnim muzejom Donja Kupčina	25.000,00	1,43%
4.3.		<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	<b>50.000,00</b>	2,86%
	4.3.1.	Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	45.000,00	2,58%
	4.3.2.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša u suradnji s TZŽ	5.000,00	
4.4.		Stručni skupovi i edukacije	10.000,00	0,57%
4.5.		Koordinacija i nadzor	1.000,00	0,06%
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	0,00	0,00%
5.1.		Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	
5.2.		Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00%
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>203.000,00</b>	11,63%
6.1.		Plaće	186.000,00	10,65%
6.2.		Materijalni troškovi	17.000,00	0,97%
6.3.		Tijela turističke zajednice	0,00	0,00%
7.		<b>REZERVA</b>	10.000,00	0,57%
8.		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	0,00	0,00%
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>1.745.694,00</b>	<b>100,00 %</b>

Pisarovina, studeni 2020.

Plan pripremila:

Ivana Rogić



Predsjednik TZOP:

Tomo Kovačić